



# Plan de formation

« Formation en référencement naturel »

« Techniques avancées de référencement » – 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> jour

La réussite est notre affaire

[www.odimat.com](http://www.odimat.com)

ODIMAT Référencement – rue de l'Abregain – 62800 LIÉVIN

Tél: 0825 670 570 – Fax : 0821 915 122 – [commercial@odimat.com](mailto:commercial@odimat.com)

SARL au capital de 30 500 € - RCS Arras 493 754 824 - TVA : FR85 493 754 824

## Présentation

Le fonctionnement de Google  
Page Rank, Trust Rank  
Choix des mots-clés  
CTR, Taux de rebond

## Optimisation de la structure

Correction des freins  
La ré-écriture d'URL, Les redirections  
Exploitation du CSS, Poids  
URL : NDD, Sous-NDD, URL et position de monopole  
Hébergement : type, entourage, IP, performances  
Sitemap, Robots, Info, GGWT

## Optimisation du contenu

Différence de poids entre visible et invisible  
Fraîcheur du contenu  
Pertinence du contenu

### **Contenu visible**

Balisage sémantique  
Densité des mots-clés  
Co-occurrence des mots-clés

### **Contenu invisible**

Contenus alternatifs  
Meta Title  
Meta Description  
Meta Keyword

## Optimisation des liens

Limites : 100 liens, %in/%out  
Liens contextuels  
Liens vides (images) ou inutiles  
Site wide links  
Rel = nofollow, canonical  
Géolocalisation des liens et classe C  
Outils : GG, Yahoo, Yooda

### **Liens internes**

Site links

### **Liens entrants**

Hot links  
Deep linking  
Pertinence des liens

### **Liens sortants**

Popularité à diffuser  
Réputation des liens

[www.odimat.com](http://www.odimat.com)